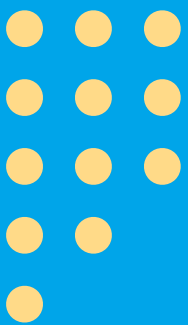
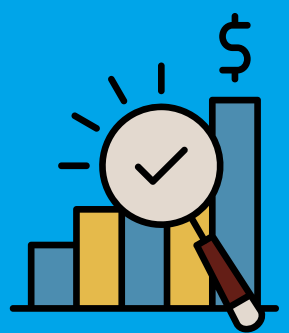


5 Schritte für die Content Strategie

Welche fünf Schritte sind zu berücksichtigen, bevor du mit der Erstellung deiner Content-Strategie startest?



1 Plane genau welche Leistungen auf deiner Website im Vordergrund stehen, die KPIs bedienen und ein gewisses Suchvolumen abdecken.



2 Lege deine Zielgruppe und Personas fest.

3 Starte eine ausführliche Keyword Analyse für den Blog und deine Landing Pages.



4 Berücksichtige deine Social Media Kanäle und entwickle dafür ebenfalls eine Strategie.

5 Plane mindestens für ein Jahr und beziehe Experten aus verschiedenen Bereichen in die Planung ein.

