

SEO lernen bei der Akademie des Deutschen Buchhandels

Seminarziel

Der Zertifikatskurs vermittelt umfassend und mit hohem Praxisbezug die Erfolgsfaktoren für Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenadvertising (SEA) in Verlagen – von den technischen Grundlagen bis zur professionellen Umsetzung von SEO-Maßnahmen und Google-Adwords-Kampagnen.

Themen

- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Grundlagen und Zusammenspiel von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenadvertising (SEA)
- Ermittlung geeigneter Keywords für SEO und SEA
- Erstellen individueller Fahrpläne für die Suchmaschinenoptimierung
- OnSite
- Linkaufbau, etc.
- Initialisierung und Umsetzung von Google-Adwords-Kampagnen:
- Keywords
- Kampagnentexte
- Budgetverwaltung, etc.
- Conversion: Den Besucher zum Kunden machen
- Erfolgskontrolle und -optimierung
- Experten-Tipps aus der Praxis
- Strategieoptionen
- Sinnvolle Werkzeuge speziell für Verlage
- Auswahl von bzw. Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern: Worauf achten?
- Ausblick: Entwicklungen in Suchmaschinen

Methoden

Präsentation, Diskussion, Live-Analysen, Projektarbeit, Expertenlunch.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Public Relations, Online-Marketing oder Produktmanagement, die für das Suchmaschinenmarketing in Verlagen verantwortlich sind oder sein werden.

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Referenten

[Manfred Spatz](#)

Weitere Referenten

[Daniel Haneberg](#)

[Tobias Streitferdt](#)

Termin

20.03.2013 - 22.03.2013

Ort

Literaturhaus München

Teilnehmerzahl

15

Kosten

1095,- EUR

Im Preis inbegriffen ist ein Mittagsmenü im Rahmen des Experten-Lunchs am zweiten Seminartag.

Mitglieder des AKEP und der Deutschen Fachpresse erhalten auf dieses Seminar 15% Rabatt. Bitte geben Sie Ihre Mitgliedschaft bei der Anmeldung an.

Seminar-Nummer

14306

[Anmeldung](#)