

## Inhalte von Social SEO – Social-Media-Buch: Leitfaden für Unternehmer



### SEO

- Onpage-Optimierung
- Offpage-Optimierung
- Backlinks
- Nofollow
- Dofollow
- Black-Hat-SEO
- White-Hat-SEO
- Webkataloge
- Artikelverzeichnisse
- Wikipedia Link ergattern

### Einführung Social Media

- SMO
- Beispiel RSS-Feed für die eigene Seite erstellen
- Wie finde ich RSS-Verzeichnisse?
- Social Media Marketing (SMM)
- Social Media Monitoring, Tools & Alerts
- Autoren-Rank und Social Media Auswirkung
- Kostenpflichtige Social Media und SEO Tools, Social Visibility
- Facebook
- Twitter
- Google Plus

## **Internet- und Suchmaschinenmarketing**

- Online- und Suchmaschinenmarketing
- Adwords
- Adsense: Geld mit der eigenen Seite verdienen
- Blogs: wie wichtig sind Sie? Interview mit Michael Firnkes
- Empfehlungen
- Virales Marketing
- Guerilla-Marketing
- Corporate Design und Identity: Beispiel der Markenbildung eines Onlineshops
- Gewinnspiele

## **Social Media Strategien**

- Social Media Post Methode
- Facebook-Marketing-Strategie – Payback im Interview
- Facebook-Marketing-Strategie Beispiel: Angermaier: Oktoberfest
- Was ist effektiver für SEO? Google+, Facebook oder Twitter?
- Was hat Google+ was Facebook oder Twitter nicht hat?
- Facebook-Likes kassieren: wie und warum?
- Interview mit Felix Beilharz inklusive Social-Media & SEO- Maßnahme aus der Praxis
- Eigene Facebook-URL – Vanity-Url
- Facebook Ads
- Erfolgsgeschichte Engelhorn Sports mit Facebook Ads
- Richtlinien beachten bei Facebook Gewinnspielen
- 

## **Social SEO**

- Social Signals
- Interview Anna-Lena Radünz
- Social Shares
- Wie messe ich den Social Media Erfolg?
- Interview mit Curt Simon Harlinghausen
- Missverständnisse bei Social Media
- Gefahren und Möglichkeiten von Social Media
- Wodurch verbessert sich die Anwendung von Social Media in Unternehmen?
- Chancen: Ausbildung zum Social Media Manager

## **Suchmaschinen und vor allem Google kennen, denn es nutzen mehr als 80% der Internetuser**

- Google: über die Suchmaschine
- Google Befehle nutzen
- Google wird sozial: Personalisierte Suchergebnisse und Patent
- Bing Social Search
- Google Knowledge Graph
- Facebook als Suchmaschine?
- Google News: Ranking und Neuerungen
- Der Autor als Rankingfaktor
- Google: Regionale SEO und wie sie funktioniert
- Google Analytics & Webmaster Tools und die neuen Funktionen
- Usability: wie biete ich das meinen Lesern?
- Google Verticals: Optimierung dieser Komponenten wird zunehmend wichtiger

## **Social Media wichtige Netzwerke, Zahlen, Fakten und Recht**

- Xing als B2B-Netzwerk
- LinkedIn
- Pinterest
- Social Media Nutzung von Unternehmen: aktuelle Zahlen und Fakten
- Nutzerzahlen von Facebook, Twitter, Google+ und Co.
- Social SEO: der Trend der sich durchsetzt
- Social Media & SEO - Datenschutzrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, negative SEO und Bewertungen: Rechtsanwalt Ferner im Interview

## **Ausblick in die Zukunft**

- Keyworddomain: kein Rankingfaktor mehr?
- Immer mehr User mobil unterwegs
- Klout: Soziales Netzwerk
- Veränderung von SEO
- Social Media Entwicklung 2012: ZDF Studie
- Facebook könnte eine der wichtigsten Suchmaschinen werden
- Chancen: Leadgenerierung über Social Media
- Facebook- Want-Button

## **Rankingfaktoren verstehen und SEO Tipps**

- Content: wichtiger denn je zuvor
- Gastbeiträge: SEO-Wundermittel
- Rich Snippets im Einsatz
- Erneuerung der Google Richtlinien: Links, Content, Rich Snippets
- Interview mit Andreas Wander zum Thema Texte
- SEO für Onlineshops
- Ladezeit der Webseite boosten: Interview mit Timon Hartung
- Onpage-Rankingfaktoren
- Offpage-Rankingfaktoren
- Negative SEO: was kann man tun dagegen?

### **Änderungen bei Google und SEO: was ist neu und wie setzte ich mich durch?**

- Longtail- statt Moneykeywords
- Linkstrategien
- Markenstudie kurz nach dem Penguin-Update
- Journalistische Inhalte VS/SEO Texte
- Panda- und Penguin- Update entsprechen: aber wie?
- Betroffen von Penguin und Panda: und wieder rauskommen
- Google Tool zur Entwertung von schlechten Links
- Redaktionelle und journalistische Inhalte als Lösungsansatz
- SEM- und SEO- Recht in der Praxis
- SEO: Checkliste für Unternehmer bei einem SEO-Vertrag mit einer Agentur
- Konkurrenz beobachten mit SEO-Tools & Backlinkquellen finden